

LE BAROMÈTRE DES MÉTIERS

DE LA COMMUNICATION

N°5 - 2017

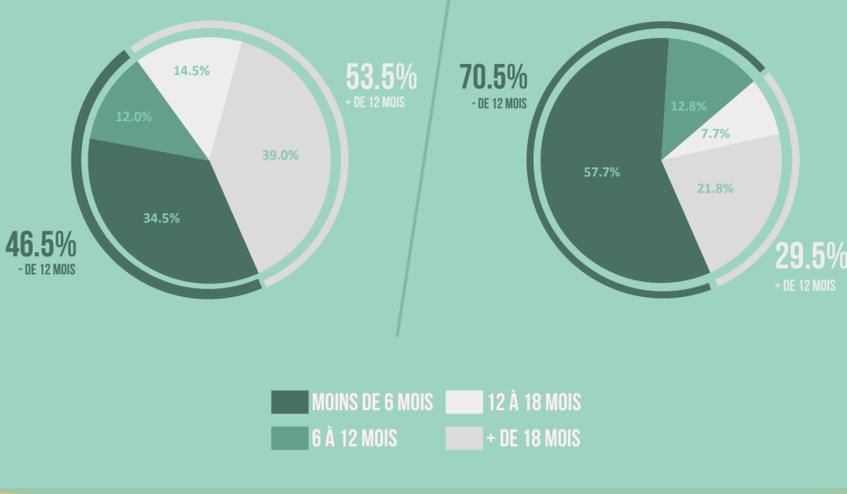
PAR **SUP DE COM**

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMUNICATION

Pour la 5ème année consécutive, l'École supérieure de communication SUP'DE COM dévoile les résultats de son baromètre des métiers de la communication. Pensé pour mieux répondre aux attentes des employeurs, ce nouveau baromètre a été construit en interrogeant 350 annonceurs et agences, entre janvier et avril 2017.

Les annonceurs (entreprises secteurs public et privé, associations, start-up) représentent 75% des réponses du panel, et les agences (agences de communication, de relation presse, studios de création, régies ou médias) 25%.

1 PÉRIODE DU DERNIER RECRUTEMENT



2 TYPE DE COMMUNICATION



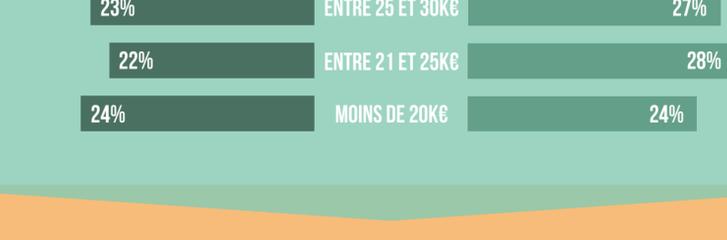
3 POSTE



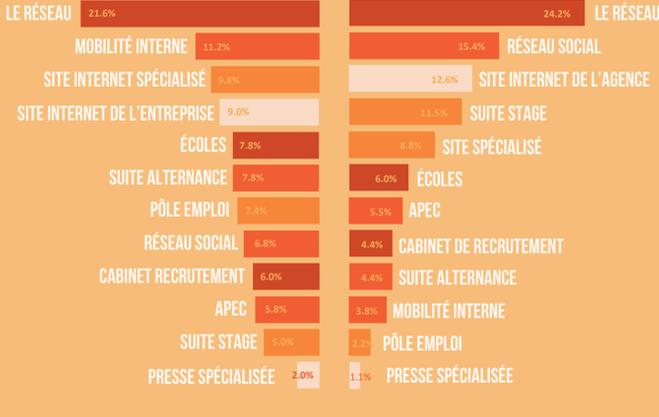
4 CONTRAT



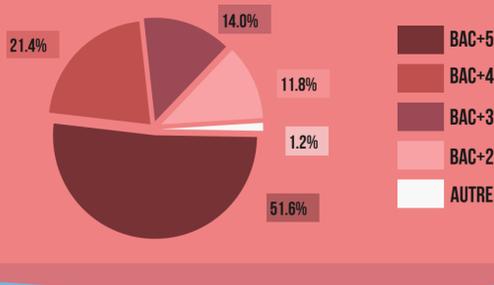
5 SALAIRE



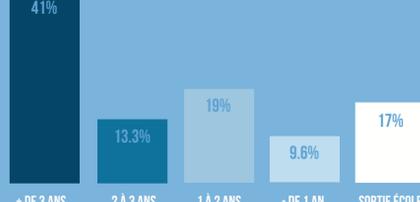
6 CANAL DE RECRUTEMENT PRIVILÉGIÉ



7 NIVEAU D'ÉTUDES



8 EXPÉRIENCE REQUISE



DES ENTREPRISES ET AGENCES INTERROGÉES
93% CONSIDÈRENT L'ALTERNANCE
 COMME UNE *Expérience professionnelle*

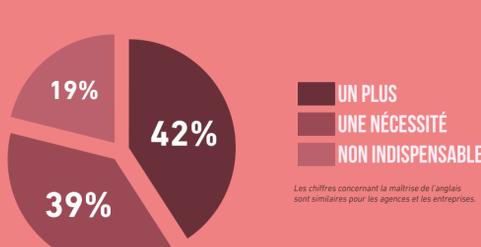
9 SAVOIR-FAIRE REQUIS



10 SAVOIR-ÊTRE REQUIS



11 LA MAÎTRISE DE L'ANGLAIS



Les chiffres concernant la maîtrise de l'anglais sont similaires pour les agences et les entreprises.

12 GÉNÉRALISTE OU SPÉCIALISTE ?

